

中期経営計画 新旧対照表

新	旧											
1 はじめに (略)	1 はじめに (略)											
2 計画期間 (略)	2 計画期間 (略)											
3 経営目標 (略)	3 経営目標 (略)											
4 経営指標	4 経営指標											
(1) 良好な放流水質の確保 (略)	(1) 良好な放流水質の確保 (略)											
(2) 地球環境の保全及び資源循環の推進	(2) 地球環境の保全及び資源循環の推進											
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">温室効果ガス排出量の削減</th> </tr> <tr> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <td>平成17年度比 29%</td> <td>平成25年度比 19%以上</td> <td>平成25年度比 21%以上</td> </tr> </table>	温室効果ガス排出量の削減			令和2年度	令和3年度	令和4年度	平成17年度比 29%	平成25年度比 19%以上	平成25年度比 21%以上	<table border="1"> <tr> <th>温室効果ガス (令和2年度)</th> </tr> <tr> <td>平成17年度比29%削減</td> </tr> </table>	温室効果ガス (令和2年度)	平成17年度比29%削減
温室効果ガス排出量の削減												
令和2年度	令和3年度	令和4年度										
平成17年度比 29%	平成25年度比 19%以上	平成25年度比 21%以上										
温室効果ガス (令和2年度)												
平成17年度比29%削減												
※ 令和3・4年度の目標値は埼玉県次期「流域下水道地球温暖化対策実行計画」を踏まえて設定												
(3) 効率的維持管理の推進	(3) 効率的維持管理の推進											
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">運転の工夫等によるコスト削減 (平成30年度比)</th> </tr> <tr> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <td>5,800万円以上</td> <td>1億1,100万円以上</td> <td>1億2,800万円以上</td> </tr> </table>	運転の工夫等によるコスト削減 (平成30年度比)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	5,800万円以上	1億1,100万円以上	1億2,800万円以上	<table border="1"> <tr> <th>運転の工夫等によるコスト削減 (令和2～4年度の合計)</th> </tr> <tr> <td>2億5,000万円以上</td> </tr> </table>	運転の工夫等によるコスト削減 (令和2～4年度の合計)	2億5,000万円以上
運転の工夫等によるコスト削減 (平成30年度比)												
令和2年度	令和3年度	令和4年度										
5,800万円以上	1億1,100万円以上	1億2,800万円以上										
運転の工夫等によるコスト削減 (令和2～4年度の合計)												
2億5,000万円以上												
※ 会社の経験とノウハウに基づく最適な運転及び省エネ機器への更新による薬品・電力等の節減	※ 会社の経験とノウハウに基づく最適な運転及び省エネ機器への更新による薬品・電力等の節減 ※ 基準年：平成30年度											
(4) 効果的な普及啓発事業の実施	(4) 効果的な普及啓発事業の実施											
<table border="1"> <tr> <th>普及啓発事業参加者</th> <th colspan="2">公社ホームページ・SNS閲覧者及び各種イベントの参加者</th> </tr> <tr> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <td>8,000人以上</td> <td colspan="2">各年度17万人以上</td> </tr> </table>	普及啓発事業参加者	公社ホームページ・SNS閲覧者及び各種イベントの参加者		令和2年度	令和3年度	令和4年度	8,000人以上	各年度17万人以上		<table border="1"> <tr> <th>普及啓発事業参加者 (各年度)</th> </tr> <tr> <td>8,000人以上</td> </tr> </table>	普及啓発事業参加者 (各年度)	8,000人以上
普及啓発事業参加者	公社ホームページ・SNS閲覧者及び各種イベントの参加者											
令和2年度	令和3年度	令和4年度										
8,000人以上	各年度17万人以上											
普及啓発事業参加者 (各年度)												
8,000人以上												
※ 普及啓発事業参加者：「水循環センター見学者」及び「移動下水道教室参加者」	※ 普及啓発事業参加者：「水循環センター見学者」及び「移動下水道教室参加者」											
5 実施方策 (略)	5 実施方策 (略)											
6 財務計画 (略)	6 財務計画 (略)											